

		○3点	△1点	×0点
ゴールから設計	講座の設計図がある			
	スケジュールを逆算している			
	年間計画を作っている			
	年商目標がある			
コミュニティ	1年後のゴールがある			
	ビジョン・ミッションがある			
	グラドルールがある			
	年間スケジュールがある			
	サブスクの仕組みになっている			
本命講座	10万円以上の講座がある			
	時間単価1万円			
	コミュニティへの動線がある			
	eラーニングに展開できる			
フロント講座	接触頻度を増やす工夫がある			
	ビフォーアフターが明確である			
	クロージングの時間を30分以上取っている			
	一人ではできないと理解させられる			
	仲間になりたいと感じさせられる			
	個別面談に誘導している			
オファー講座	無料講座がある			
	少人数で開催している			
	月に2回以上は開催できる			
	LPがある			
集客動線	無料プレゼントがある			
	リストを集める仕組みがある			
	メルマガがある			
	ステップメールがある			
運営の仕組み	動画を活用している			
	チーム運営が出来る			
	ディリーワークを実施している			
	チームが自主的に動く仕組みがある			
	会員管理システムがある			
合計				